

质量强国战略深入实施，2026 年企业全面加强质量管理，完善标准体系、检测体系、追溯体系，产品质量稳步提升。高品质产品市场占有率不断提高，劣质产品逐步出清，供给结构持续优化。品牌建设成效显著，中国品牌影响力和美誉度不断提升，在国际市场展现强劲竞争力。质量意识深入人心，工匠精神广泛弘扬，推动行业从规模扩张向质量提升转变，为经济高质量发展奠定坚实基础。

对外开放水平持续提高，2026 年企业加快全球化布局，积极开拓国际市场，扩大产品出口和服务输出，提升国际竞争力。跨境电商、海外仓、国际物流等配套体系不断完善，贸易便利化水平持续提升。政策层面持续优化外商投资环境，鼓励引进先进技术、管理经验和高端人才，推动高水平对外开放。企业积极参与国际合作与竞争，融入全球产业链供应链创新链，在国际市场展现中国实力和品牌形象。

[来源网站](#)

相关链接

[近期，国家相关部门联...](http://s.wakal.cn/article/13467_7html) - http://s.wakal.cn/article/13467_7html

- http://s.wakal.cn/article/47515_7html

[行业标准化水平持续提...](http://s.wakal.cn/article/30729_1html) - http://s.wakal.cn/article/30729_1html