

供应链韧性和安全水平显著提升，2026 年企业优化布局，多元供应，加强储备，完善应急机制，有效应对外部冲击。关键环节自主可控水平不断提高，产业链抗风险能力增强。数字化、绿色化、多元化同步推进，构建安全、稳定、高效、低碳的供应链体系，保障经济安全运行。

企业品牌国际化步伐加快，2026 年中国品牌在全球市场知名度、美誉度、影响力不断提升，赢得国际消费者认可。企业坚持品质、创新、诚信，打造国际一流品牌。品牌强国建设取得实效，中国品牌成为国家竞争力重要象征。

[来源网站](#)

相关链接

[产品结构持续优化升级...](http://s.wakal.cn/article/62099_5html) - http://s.wakal.cn/article/62099_5html

[优质企业加快全球化布...](http://s.wakal.cn/article/69470_3html) - http://s.wakal.cn/article/69470_3html

[智能装备广泛普及应用...](http://s.wakal.cn/article/74259_6html) - http://s.wakal.cn/article/74259_6html